

SCENNA

87

Spettacolo Cultura Informazione dell'Unione Italiana Libero Teatro



SOCIAL MEDIA

A CURA DI PAOLO ASCAGNI

RELAZIONE SULLE ATTIVITÀ UILT LEGATE AI SOCIAL MEDIA



L'attività che ho seguito in modo preminente è stata la gestione dei **Social media della UILT Nazionale**, attività che è iniziata nel 2015 per quanto riguarda Facebook e Twitter, e nel 2013 per YouTube (in questo caso utilizzando due sezioni interne al canale di QU.EM. quintelemento).

Il 14 marzo 2015 è stata aperta la pagina Facebook, l'8 aprile l'account di Twitter (mentre il primo video era stato caricato su YouTube il 14 maggio 2013). Abbiamo pubblicato centinaia di notizie, con testi, fotografie, link e video - con positivi riscontri in termini statistici.

6.378 "mi piace"
sulla pagina Facebook
(al 27/04/2017)
527 post pubblicati sulla pagina
(2015-2016)
37.140 interazioni dall'esterno
(2015-2016)
824.204 persone raggiunte
(2015-2016)

519 tweet pubblicati
sul profilo Twitter
(2015-2016)
57.367 visualizzazioni totali
(2015-2016)

27 video caricati su YouTube
(tra il 2013 ed il 2016)
12.937 visualizzazioni totali

Com'è noto, questi nuovi strumenti permettono di allargare enormemente l'ambito di conoscenza, visibilità e interazione di qualsivoglia tipo di attività, in particolare quando si tratta di associazioni come la nostra. L'intento è appunto quello di dare il massimo risalto al lavoro, l'impegno e le attività della UILT e delle sue compagnie.

Possiamo ritenerci piuttosto soddisfatti del lavoro fatto con Facebook, che rimane lo strumento più adeguato alle caratteristiche della UILT. Twitter ha sicuramente un minor impatto, non solo perché è meno diffuso, ma anche perché le sue potenzialità non possono essere sfruttate appieno per quelle che sono le connotazioni e le finalità della nostra organizzazione; nonostante ciò, i risultati sono comunque interessanti, soprattutto se consideriamo che l'abbiamo utilizzato in modo molto più contenuto.

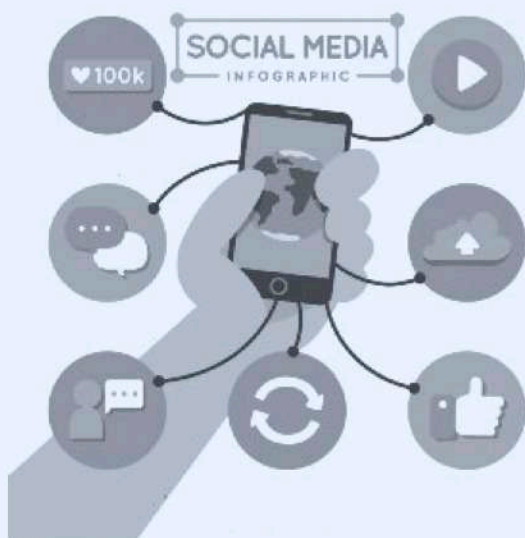
Un discorso a parte va fatto per i video. Quasi 13mila visualizzazioni su YouTube è un risultato importante, non solo per il dato quantitativo, ma anche perché si tratta di filmati che documentano le attività UILT (assemblee, laboratori, progetti, Centro Studi) e raggiungono sia gli associati che non vi hanno partecipato, sia le persone o gli Enti esterni alla UILT. Bisogna poi considerare che, ovviamente, i nostri video vengono sempre

diffusi su Facebook... e sappiamo che in Facebook l'impatto dei filmati è il più incisivo in assoluto. In questo caso, pertanto, possiamo sfruttare anche il valore aggiunto dell'interazione fra i due strumenti.

Mi preme sottolineare anche il positivo aumento delle interazioni degli utenti sulla pagina Facebook. Le interazioni sono il vero motore della pagina: bisogna continuare a condividere, commentare e mettere like, invitare i nostri amici a mettere "mi piace" sulla pagina, perché è in questo modo che potremo raggiungere sempre più persone. È questo il vero motore che spinge la diffusione del nome UILT ovunque. Molte compagnie inviano già contenuti e condividono quanto pubblichiamo; sollecitiamo tutti a continuare a farlo, e dobbiamo ringraziare sentitamente chi ci aiuta in questo modo così determinante. Abbiamo ricevuto apprezzamenti sulla pagina anche da parte di utenti non appartenenti alla UILT, e varie richieste di informazioni sulle modalità di iscrizione: un altro valore aggiunto di questo potente mezzo di comunicazione.

Riportiamo in dettaglio le statistiche di quanto abbiamo fin qui esposto.

PAOLO ASCAGNI



PAGINA FACEBOOK

facebook

UILT NAZIONALE - UNIONE ITALIANA LIBERO TEATRO

www.facebook.com/UnioneItalianaLiberoTeatro

	ANNO 2015	2016
"Mi piace" sulla pagina = 5.588 *	3.222	2.366
Post (notizie pubblicate)	237	290
Post dall'esterno	181	110
Interazioni (clic totali)	12.628	24.512
Copertura totale	226.232	597.972
Campagne promozionali	21	23

PROFILO TWITTER

twitter

UILT NAZIONALE (@UILTteatro)

twitter.com/uiltteatro

	ANNO 2015	2016
Tweet (notizie pubblicate)	155	364
Visite al profilo	4.138	2.671
Visualizzazioni totali	27.056	30.311

(*) I "mi piace" alla data del 27 aprile 2017 sono 6.378, quindi +790 rispetto al 31 dicembre 2016

ANNO 2015: dal 14 marzo 2015 per Facebook, dal 6 aprile per Twitter

ANNO 2016: dal 1° gennaio al 31 dicembre

CANALE YOUTUBE

You Tube

(due sezioni interne al canale QU.EM. quintelemento)

SPAZIO UILT - UNIONE ITALIANA LIBERO TEATRO

– Le attività della UILT

– Personaggi, spettacoli, eventi della UILT e dintorni

www.youtube.com/user/QUEMquintelemento

	ANNO 2013	2014	2015	2016
Video pubblicati	10	8	2	7
Visualizzazioni totali				12.937

► Le attività della UILT e i principali appuntamenti (assemblee, riunioni, convegni, laboratori, spettacoli ed altri eventi) vengono documentati e resi disponibili sui principali social network e il canale YouTube di QU.EM. quintelemento a cura di **Paolo Ascagni** (al centro).

Nelle altre foto il progetto "Le case dimenticate dalla e della cultura" del 2013 a Susa (TO). TRACCE Studio – Osservatorio sul Teatro Contemporaneo a Oliveto Citra (SA) nell'edizione 2016: lo spettacolo di Yves Lebreton, con cui la UILT vanta una storica collaborazione, insieme ad altri artisti e docenti tra cui Eugenio Barba, Michele Monetta, Gennadi Bogdanov.