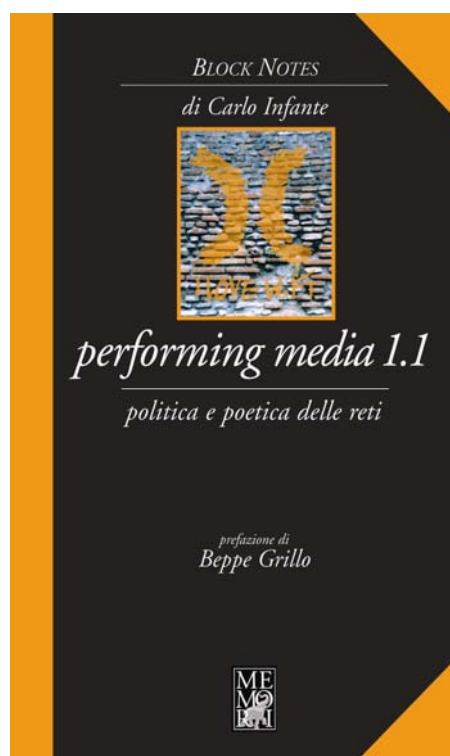




PERFORMING MEDIA: HAPPENING NOMADI E MEDIATTIVISMO TRA WEB E TERRITORIO. Un Talk al Valle Occupato

inserito da *carlo infante* il 10 marzo 2013 alle 02:27 in *in evidenza*
Visualizza il blog di *carlo infante*

Al **Teatro Valle Occupato**, nell'ambito dei commons café, **giovedì 14 marzo 2013 alle ore 18** c'è un incontro su **PERFORMING MEDIA: HAPPENING NOMADI E MEDIATTIVISMO TRA WEB E TERRITORIO**.



Si parlerà dei format di performing media per l'urban experience, del come tradurre in forza politica la forma poetica dei nuovi linguaggi di comunicazione ipermediale e della creatività sociale delle reti. Temi di cui si parlò in un **libro scritto nel 2005**, con la prefazione di Beppe Grillo, molto prima del suo "boom" anche se in quelle righe si parlava già di "tsunami intelligente".

- **Con BIC Lazio e Federculture** si sta collaborando per una ricerca su Innovazione territoriale, imprese culturali, rigenerazione urbana e resilienza. Un momento cardine di questo percorso è contrassegnato da un **Experience Lab** che si svolgerà venerdì 15 marzo tra l'incubatore

di BIC -Lazio a Bracciano e boschi e solfatara di Manziana. E' un set chiuso ma chi è interessato chieda info a: info@urbanexperience.it .

- **Un altro Experience Lab è previsto a Narni**, un luogo cruciale per la genesi del performing media, è qui che prese piede il **videoteatro**, nell'ambito del POW-Progetto Opera Video-Videoteatro (poi Scenari dell'Immateriale). Nella città umbra il 17 marzo, si avvierà un cantiere di progettazione per gli happening radio-nomadi da svolgere in occasione di un evento connesso alla Giornata Mondiale del Teatro.

In stretta relazione con questo progetto c'è il seminario di studi che si svolge a **Bologna il 24 marzo**, promosso dal Centro Studi Nazionale della UILT, in collaborazione con il D.A.M.S. dell'Università di Bologna, su **Performing Media. Teatro, nuove tecnologie e smart community**.

- A Roma, dal 3 al 7 aprile, riparte, con una **seconda sessione, Teatri della memoria. Una mappa delle esperienze urbane nel XIX Municipio**. Abbiamo scelto come titolo l'hashtag da lanciare su twitter: #memoriaXIX. Più di una decina di walk show e un talk lab che si rivelerà come un'occasione per fare il punto sui diversi cantieri in corso...verranno amici da ogni parte d'Italia. Segui l'**evento facebook** e aderisci a urban experience per contare su una radio-cuffia! (si rischia overbooking, scrivi a info@urbanexperience.it).
- Ti segnaliamo una riflessione teorica sulla Social Innovation sulla piattaforma **Ideatre60** e i report (su storify) di "**ArtYouLost!**" e di "**Mercuzio non vuole morire**".

Performing Media. Teatro, nuove tecnologie e smart community

24 mar 2013 - 00:00 / 24 mar 2013 - 10:00



Il **Centro Studi Nazionale della UILT** con la collaborazione della Regione Emilia Romagna & della Regione Lombardia

organizzano

Il Convegno Performing Media. Teatro, nuove tecnologie e smart community

Bologna 24 marzo 2013 dalle ore 10,00 alle ore 19,00.

Spazio teatro laboratori del DMS di Bologna

Ore 10,00 Saluto ai partecipanti del prof. Gerardo Guccini del DMS di Bologna;

Ore 10,10 prof. Giuseppe Liotta del dms di Bologna. Piccola storia del rapporto tra rappresentazione teatrale e tecnologia;

Ore 10,50 Enrico Pitozzi DMS di Bologna. Immagini del corpo tra scena e video;

Ore 11,30 Carlo Infante. Talk Lab – Performing Media: dal videoteatro all'urban experience. Dalla sperimentazione dei linguaggi teatrali e cross mediali alla creatività “ social” dei nuovi media (smart community);

Ore 13,00 Dibattito con relatori con interventi dei partecipanti;

Ore 13,30 pausa pranzo.

Ore 15,00 Giulia Tonucci DMS di Bologna Dispositivi multimediali per la scena contemporanea;

Ore 15,30 Carlo Infante introduce e conduce Giacomo Verde – Workshop Dai teleraconti alle performance interattive;

Ore 17,40 Presentazione della compagnia Uilt QU.EM Quinto Elemento – MATERIALI : Cortometraggi selezione di immagini – Il nuovo lavoro;

18,20 -19 Dibattito finale e digital storytelling condotto da Carlo Infante insieme ai partecipanti sia con post sia con foto da visualizzare in uno storify (diario connettivo che riaggrega i vari tweet e foto) utile ad esplicitare la restituzione dell' esperienza complessiva ed evidenziare il ruolo dello spettatore attivo e senziante.