



ESPLORA UNITO

- Ateneo e Organizzazione
- Unito e il Servizio Sanitario Nazionale
- Servizi per gli studenti
- Didattica
- Ricerca Scientifica
- Internazionalizzazione
- Lavorare in UniTo
- Enti e Imprese
- L'edilizia dell'Ateneo
- Convenzioni e Progetti di Ateneo
- Statuto e Regolamenti
- Albo Ufficiale di Ateneo - Pubblicità legale
- Smart Card, Badge: firma digitale e servizi
- Gli Speciali di Unito
- Guida all'uso del Portale
- Amministrazione trasparente

Home » Comunicati Stampa » Comunicati Stampa: dettaglio: Filo di Arianna

Comunicati Stampa: dettaglio

IL FILO DI ARIANNA: ARTE COME IDENTITÀ CULTURALE - EUROPEAN ARDESIS FESTIVAL 2014 - venerdì 14 novembre alle 9.30 Aula Magna Rettorato (12/11/2014 - 18:00)**I Sessione IN PIEMONTE: RIPARTIRE DALLA BELLEZZA COME ARTE E CULTURA PER L'EXPO 2015 E OLTRE
II Sessione II EUROPEAN ENTERPRISE DAY 3° EDIZIONE
L'Artigianato per le Industrie Culturali e Creative: Una Nuova Alleanza****Venerdì 14 novembre**, alle **ore 9.30**, presso l'Aula Magna dell'Università degli Studi di Torino (via Verdi, 8), **nell'ambito del programma europeo IL FILO DI ARIANNA: ARTE COME IDENTITÀ CULTURALE** si terrà l'**EUROPEAN FESTIVAL ARDESIS 2014: ART DESIGN Innovation as Social Network- XI Edizione**, organizzato dall'Associazione I.C.S. International Communication Society.**I due leitmotiv dell'European Festival Ardesis 2014 sono l'EXPO 2015 e i nuovi programmi europei (2014/2020):** partono entrambi dall'**identità del territorio**, in particolare dal Canavese, dove l'architetto **Alfredo d'Andrade** - di cui ricorrono nel 2015 i cento anni dalla sua scomparsa - ha tracciato, con il restauro creativo dei castelli, le linee reali e immaginarie del Medioevo, che sono alla base della nascita dell'Europa e di tradizioni e evocazioni ancora oggi stimolo per il settore dell'arte e dell'architettura, della moda e della musica, del restauro e della ricerca dei materiali, del turismo e della formazione dei giovani, dell'imprenditoria e dell'uso delle nuove tecnologie.**"La bellezza salverà il mondo" afferma il principe Miškin nell'Idiota di Dostoevski**, e per quanto riguarda la situazione italiana, dove nasce l'idea del progetto **MIDDLE AGES AS EUROPEAN FACTORY in the footprint of European Architect Alfredo d'Andrade**, si evidenzia che a seguito di un'indagine del Censis, per il 27% il patrimonio artistico e culturale rappresenta una forza identitaria; e il 41,3% sente che le cose meravigliose che sono presenti in Italia possono costituire la molla che ci lo farà ripartire e che potrebbe permettere un rilancio del territorio. In modo simile, tutti i Paesi europei hanno sul loro territorio tesori di beni culturali e artistici che sono meta di continui pellegrinaggi da parte di studiosi e turisti provenienti da tutto il mondo e questo accomuna i cittadini Europei al di là di qualsiasi differenza linguistica o economica.Recentemente ha richiamato molta attenzione il libro dell'economista **Stefano Micelli "Futuro artigiano – L'innovazione nelle mani degli italiani"**, che è diventato il manifesto di un nuovo immaginario per l'industria: la virtuosa contaminazione tra lavoro artigiano ed economia globale. Prima ancora di ogni altra forma evolutiva, organizzativa e produttiva, l'oggetto artigianale ha costituito la testimonianza identitaria della presenza della vita. In questo senso, l'artigianato concorre a creare l'identità di un popolo, intesa come l'insieme delle tradizioni, delle conoscenze e dei tratti distintivi che ne sanciscono la riconoscibilità e unicità.**Da queste considerazioni sono nati i brand del progetto MidAges:** Arte come espressione di identità del territorio; Tessuto come simbolo di generazioni, oggi sinonimo di moda e abbigliamento, arredamento, oggettistica; Design non solo utilità ma icona di stile di vita; Innovazione come comunicazione sociale, emotiva e costruttiva.

Il background del progetto: Il prodotto finale come risultato del complesso di esperienze dei giovani nel proprio territorio analizzato dal punto di vista culturale, storico o di costume e in interazione creativa con giovani di altri Paesi dell'Unione Europea, da presentarsi anche all'Expo 2015.

Il Prof. **Giuseppe Sergi**, Università degli Studi di Torino, presenterà il progetto MidAges, a cui seguiranno gli interventi della Prof. **Augusta Busico**, europrogettista Europe Project Forum Foundation che ne illustrerà i documenti di riferimento, la Dott.ssa **Silvana Neri**, presidente dell'Associazione Marchio del Canavese, parlerà delle difficoltà connesse alle PMI del territorio e dell'importanza dell'internazionalizzazione, la Dott.ssa **Maria Aprile**, parlerà del suo apporto al progetto per lo sviluppo del Canavese.Concluderà l'Europrogettista Senior **Elena Ciarlo**.A seguire gli interventi degli interessati al progetto tra cui la Prof.ssa **Emma Angelini**, Ordinario di Chimica fisica applicata al Politecnico di Torino su un tema preminente dell'Expo 2015: Sicurezza alimentare e futuro del cibo; e dell'Ing. **Fulvio Dominici** Presidente Fondazione Ultramundum con Le nuove tecnologie per il progetto MidAges.Le industrie culturali e creative sono trainanti per lo sviluppo economico, soprattutto quelle definite "del lusso", ma dietro quei ricami, quei gioielli, quegli oggetti vi sono le mani instancabili degli artigiani: da qui l'importanza dell'artigianato nelle varie forme, una strada vincente per i nostri giovani se allargata a livello internazionale: ne parlerà **Ezio Ercole**, v.Presidente Ordine dei Giornalisti del Piemonte.Collegato all'argomento, l'assegnazione dei premi Ambasciatori dei Valori dell'imprenditorialità, impersonati per il 2014 da **Daniele Chechi** Ceramiche Cielle Castellamonte; **Giovanni Trione** Consorzio InterAziendale Canavesano; **Carlo Ubertini** Istituto Istruzione Superiore - sede di Caluso TO; **Ugo Avalle** Accademia libera Adriano Olivetti.Un apposito spazio è riservato, all'inizio dell'evento per mettere in risalto l'importanza delle competenze per una istruzione e formazione efficiente e innovativa. Saranno, a questo proposito, presentati i lavori del 2° Circolo di Fossano-Cuneo dalla dott.ssa **Patrizia Dalmasso** per il progetto "Arte e Identità culturale".Il prof. **Giulio Toffoli** e **Gianluca Zanone**, studente del Collegio Sacra Famiglia di Torino presenteranno l'esperienza editoriale per il progetto europeo Middle Ages as European Factory.Il **bando "Verso un approccio integrato al Patrimonio culturale"** per le Scuole e gli studenti per l'anno scol. 2014/2015, sarà illustrato dal Prof. **Giulio Toffoli**: punta sullo sviluppo di nuove competenze professionali, da costruire con metodologie che dalla cultura con la creatività e l'innovazione arrivino all'internazionalizzazione.



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO



International Communication Society

IL FILO DI ARIANNA

Arte come Identità Culturale

XI Edizione 2014

EUROPEAN ARDESIS FESTIVAL 2014

ARt DESign Innovation as Social network

SESSIONI

**IN PIEMONTE: RIPARTIRE DALLA BELLEZZA COME ARTE E CULTURA
PER L'EXPO 2015 E OLTRE**

**EUROPEAN ENTERPRISE DAY 3° EDIZIONE
L'ARTIGIANATO PER LE INDUSTRIE CULTURALI E CREATIVE:
UNA NUOVA ALLEANZA**



TORINO

14 novembre 2014 ore 9,30

Università degli Studi, Aula Magna

Via Giuseppe Verdi, 8

ore 9.30 **Workshop Introduttivo**
Investire nelle competenze per una istruzione e formazione efficiente e innovativa

La dott.ssa *Patrizia Dalmasso*, Dirigente scolastica 2° Circolo Fossano - Cuneo
presenta il progetto "Arte e Identità culturale" lavoro dei bambini
sull'artista *Silvia Dogliani*

Il Prof. *Giulio Toffoli* e *Gianluca Zanone*, studente del Collegio Sacra Famiglia di Torino
presentano l'esperienza editoriale per il progetto europeo
Middle Ages as European Factory

"Verso un approccio integrato al patrimonio culturale"
bando 2014/2015 per le scuole e gli studenti, presentato dal *Prof. Giulio Toffoli*

ore 10.00 **CONVEGNO**

**IN PIEMONTE: RIPARTIRE DALLA BELLEZZA COME ARTE E CULTURA
PER L'EXPO 2015 E OLTRE**

Saluti Istituzionali

Interventi delle Autorità presenti e degli Enti collaboratori

Il progetto MIDDLE AGES AS EUROPEAN FACTORY
in the footprint of European Architect *Alfredo d'Andrade (MidAges)*
presentato il 1/10/2014 nell'ambito del programma "Europa Creativa"
European Commission

Relazione introduttiva: *Prof. Giuseppe Sergi*, Università degli Studi di Torino
Intervengono:

Prof. Augusta Busico, europrogettista Europe Project Forum Foundation

Documenti di riferimento per i progetti culturali europei

Silvana Neri, presidente Associazione Marchio del Canavese

Le Piccole e Medie Imprese per il territorio

Dott.ssa Maria Aprile, già Sindaco di Pavone Canavese,

Per lo sviluppo turistico del Canavese

Conclude Elena Ciarlo, Europrogettista Senior

Interventi degli interessati al progetto: stakeholders italiani e europei

Prof.ssa Emma Angelini, Ordinario di Chimica fisica applicata al Politecnico di Torino
Sicurezza alimentare e futuro del cibo

Ing. Fulvio Dominici Presidente Fondazione Ultramundum

Le nuove tecnologie per il progetto MidAges

ore 11.30 EUROPEAN ENTERPRISE DAY 3° EDIZIONE

L'ARTIGIANATO PER LE INDUSTRIE CULTURALI E CREATIVE: UNA NUOVA ALLEANZA

Ezio Ercole, v. Presidente Ordine dei Giornalisti del Piemonte

Incontro con le associazioni di categoria e le industrie culturali e creative

ore 12.30 In attuazione del Piano d'Azione

"Imprenditorialità 2020. Rilanciare lo spirito imprenditoriale in Europa"
consegna del Premio Ambasciatore dei Valori dell'Imprenditorialità a:

Daniele Chechi Ceramiche Cielle Castellamonte

Giovanni Trione Consorzio InterAziendale Canavesano

Carlo Ubertini Istituto Istruzione Superiore - sede di Caluso TO

Ugo Avalle Accademia libera Adriano Olivetti

ore 13.00 ARDESIS Light lunch

a cura "da Mauro" a Cuornè

ore 15.00 Il progetto MidAges: Incontro con i partners e gli interessati al progetto

Sarà presente la prof.ssa Teresa Ferreira,

Universidade do Porto delegata dai discendenti dell'arch. Alfredo d'Andrade

PROGRAMMA PER PARTNERS E GIORNALISTI

(prenotarsi entro il 10 novembre)

ore 16.30 VISITA ALLE IDENTITÀ CULTURALI DI TORINO

SABATO 15 NOVEMBRE 2014

ore 9.00 VISITA DI STUDIO AL BORGO VALENTINO, IVREA, PAVONE CANAVESE, CUORGNÈ

sulle orme dell'architetto europeo Alfredo d'Andrade

PATROCINI

Presidenza del Consiglio dei Ministri



si ringrazia



Video e Social Media a cura di QU.EM. quintelemento - Cremona

QU.EM.
quintelemento

Giornate di studio e aggiornamento per

Insegnanti di ogni ordine e grado delle istituzioni scolastiche; Direttori, conservatori, educatori degli istituti museali; Dirigenti e funzionari di Enti locali; Mediatori linguistici e culturali; Operatori del Terzo Settore; Ricercatori; Docenti e studenti universitari. E' stato concesso dal Ministero Istruzione Università Ricerca l'esonero ministeriale dal servizio per insegnanti di ogni ordine e grado, personale direttivo ed ispettivo (art. 64 del CCNL. 29 novembre 2007) con rilascio di dichiarazione di partecipazione ai sensi della comunicazione MIUR - MIUR - DIPARTIMENTO per il sistema educativo di istruzione e formazione

Prot. n. AOODGPER 11340 ROMA, 03.10.2014

Organizzazione.

Associazione I.C.S. International Communication Society
Tel. 06 70453308; fax 0677206257; email: icsociety@tin.it
Ufficio Stampa: tel. +39 335376186; email: augustabusico@alice.it